



CONCURSO NACIONAL DE

PÓSTER ESTADÍSTICO EN PANAMÁ 2022-2023

En el marco del Concurso Internacional de Póster para la Alfabetización Estadística – ISLP 2022-2023 y El Proyecto para la Alfabetización Estadística en Panamá.

Concurso de Póster

Temas y Objetivos

- + El concurso es de tema libre.
- + **Objetivo:** Promover el uso, análisis, interpretación y comunicación de estadísticas o información estadística como resultado de un proyecto de investigación con el uso de datos de fuentes secundarias (publicadas) o de fuentes primarias (muestras o experimentos científicos) o ambas.

Formato para la presentación del póster

- + Presentación: El póster se presenta en formato digital (archivo en PDF)
- + Se promueve la creatividad de los equipos bajo la tutoría de su profesor o tutor.
- + Selección del tema libre de su preferencia, original e innovador.

Estructura (recomendada)

- + Título
- + Introducción (descripción del problema y objetivos)
- + Metodología (forma de recolección de datos, población de estudios, fuentes, variables y/o instrumentos)
- + Resultados (tablas, gráficas, hipótesis, otros análisis estadísticos)
- + Discusión/Conclusiones
- + Referencias consultadas

Registro

- + La inscripción comenzará el 15 de octubre y finalizará el 1 de diciembre de 2022.
- + La competencia está abierta a equipos de 2 a 5 estudiantes de Panamá bajo la supervisión y guía de un docente o tutor.
- + Hay tres categorías:
 - De 7º a 9º de educación básica general ó los nacidos en 2008, 2009 ó 2010
 - De 10º a 12º de educación media ó los nacidos en 2005, 2006 ó 2007
 - De nivel de Pregrado (educación superior) pública o privada sin límite de edad.
- + Los equipos son registrados por los profesores o tutores de sus respectivos centros educativos.
- + El registro en la competencia es GRATUITO, no tiene ningún costo.



ISLP se complace en anunciar el

Concurso Nacional de Pósters para 2022-2023 en Panamá.

El concurso invita a estudiantes de escuelas y universidades de todo el mundo a diseñar un cartel estadístico. No se requiere ningún tema o tema en particular para que un póster sea elegible. Los carteles deben reflejar o ilustrar el uso, análisis, interpretación y comunicación de estadísticas o información estadística.

El Proyecto Internacional de Alfabetización Estadística (ISLP, por sus siglas en inglés) está bajo la coordinación internacional de la Asociación Internacional para la Educación Estadística (IASE), que es la sección de educación del Instituto Internacional de Estadística (ISI). Es administrado por el Ejecutivo de ISLP y supervisado por el Comité Asesor de ISLP.

¿Por qué hacer un poster?

- + Es una forma interesante de trabajar en equipo
- + Investigar preguntas reales para dar soluciones reales a problemas de interés comunitario, o de interés nacional.
- + Demostrar la solución del problema con datos reales (de forma objetiva).
- + Representar los datos en forma gráfica, tablas o esquemas, atractiva para brindar información.
- + Interpretar los resultados estadísticos
- + Desarrollar tus habilidades de comunicación escrita.
- + Fortalecer tus competencias de trabajo en equipo por un fin común.

Facilidades y premios

- + Con el registro se les Facilita:
 - La licencia del software estadístico JMP con un vídeo tutorial para su uso gratuito y temporal.
 - Participación de Webinars sobre diversos temas y herramientas para la elaboración del póster.
- Los participantes recibirán certificados de participación firmados por el coordinador Latinoamericano de la competencia del ISLP y la Coordinadora Nacional.

Los primeros lugares en cada categoría pasaran a representar a Panamá en la competencia internacional

En la Competencia Internacional de Póster Estadístico, los premios para las categorías Premedia y Media, son:

450 €	1er lugar,
350 €	2do lugar,
200 €	3er lugar.
€ 2000	En la categoría de Pregrado, el premio para el ganador internacional.

Además, el JMP de SAS recompensará con una mención honorífica al equipo de la universidad, que mejor aplicó el software JMP en su trabajo. Los carteles ganadores se mostrarán en varios eventos nacionales e internacionales.

Procedimiento de la competencia

Fase I

Habrà una competencia nacional en el que se escoge un ganador en El Ganador nacional de cada categoría pasará a la segunda fase.

Fase II

Se escoge un ganador a nivel mundial por cada categoría.

Los carteles ganadores se exhibirán en el 64° Congreso Mundial de Estadística del ISI en Canadá en julio de 2023.

En cada fase, se definirá un equipo de jueces nacionales e internacionales.

Algunas consideraciones del concurso

- El tema de la competencia es de libre elección por los equipos, debe ser original e innovador.
- Los datos utilizados pueden ser recopilados por los estudiantes o publicados previamente por una fuente confiable (si los datos son publicado, la fuente debe ser citada en el póster)
- Los pósteres se pueden hacer en el propio idioma o en inglés.
- Los pósteres no deben contener información sobre estudiantes o escuelas de quién los ha enviado (la información se proporciona solo en la inscripción del equipo para garantizar la igualdad de trato).
- No se permite el envío de pósteres de concursos internacionales anteriores.
- Los carteles deben ser el diseño original y creados por los estudiantes.
- Se recomiendan incluir imágenes, gráficas, tablas e ilustraciones con sus respectivas citas o fuentes.
- Los carteles deben ser bidimensionales (una sola hoja) y unilaterales: el tamaño máximo es A1(841mm x 594 mm o 33.1 in x 23.4 in) y el tamaño máximo de archivo es de 10 MB. En el caso de un póster electrónico, el tamaño de la fuente debería ser tal que si se imprimiera en A1, sería legible desde 2 metros (7pies) de distancia.
- Todos los póster pasan a ser propiedad del ISI y no serán devueltos
- Los carteles recibidos después de la fecha límite establecida no serán considerados para la competencia
- Al enviar un póster, los estudiantes dan permiso para que su trabajo se muestre en la Conferencia del ISI eventos especiales, en publicaciones y material de promoción, y en formato electrónico en Internet.

Criterios a Juzgar en el concurso

1 CLARIDAD DEL MENSAJE.

- ¿Es comprensible el poster sin información adicional?
- ¿Están claros los objetivos, la pregunta de investigación o las hipótesis?
- ¿Son claros los resultados y las conclusiones?
- ¿El póster está expuesto de forma lógica y clara?

2 RECOPIACIÓN DE DATOS

- ¿Los datos recopilados son apropiados para responder la pregunta de investigación?
- ¿Están los métodos de recolección de datos claramente establecidos? (por ejemplo, recopilación de datos primarios mediante encuestas u otras herramientas de medición; o se citan fuentes secundarias: informes publicados, bases de datos, etc.)
- ¿Se ha considerado la calidad de los datos? (es decir, precisión de las mediciones, tamaño de la muestra, confiabilidad de las fuentes y métodos de muestreo, validez, etc.)
- ¿Se han considerado los efectos de la variación y como mitigar y/o aprender de ellos, al momento de obtener datos?
- ¿Se han considerado y construido bien los grupos de comparación cuando corresponde?
- ¿Se hace referencia a las fuentes de datos en el póster?

3 ANÁLISIS Y CONCLUSIONES.

- ¿Se analizan los datos en términos de la pregunta de investigación o hipótesis?
- ¿Es el análisis apropiado para el tipo de datos recopilados?
- ¿Qué tan bien se responde la pregunta de investigación?
- ¿Hay conclusiones y están respaldadas por los datos?
- ¿Se discuten limitaciones o se sugieren mejoras para futuros estudios?

4 GRÁFICOS Y TABLAS.

- ¿Los gráficos, tablas estadísticas son apropiados para mostrar y resumir los datos?
- ¿Hay suficientes gráficos, tablas adecuadas desde diferentes perspectivas?
- ¿Cada gráfico, tabla agrega algo al póster?
- ¿Están los gráficos, tablas debidamente titulados y explicados?

5 PRESENTACIÓN

- ¿Es legible el póster a 2 metros (7 pies) de distancia?
- ¿Hay un buen equilibrio entre gráficos y texto?
- ¿Se ve limpio el póster?

6 CREATIVIDAD / IMPORTANCIA

- ¿La pregunta de investigación es creativa, original?
- ¿Puede el estudio responder a una pregunta interesante?
- ¿El diseño es creativo y original?
- ¿El cartel es llamativo?

Para mayor información o registro:

Patricia@metrics.com.pa

Patrocina:



Promueven:

